

# Orgatec 2004

(Te)recht en Simpel

Iedere twee jaar organiseert de Koelnmesse de Orgatec-projectmeubelbeurs in Keulen. Meestal gaan we (Maarten van 't Hof en Leo Hooijmans) als team naar de meest toonaangevende beurs op dit gebied. Twee jaar terug was de beurs somber en in paniek. Een verslag van de stand van zaken anno 2004.

► Leo Hooijmans

De eens zo bloeiende beurs deed het nu alleen in de hallen 10 t/m 14. Wat in de hallen tien en elf stond, kon men voor een meubelbeurs van het Orgatec-kaliber niet meerekenen. Voko werd gemist. Tot voor twee jaar was de meest vooraanstaande Duitse meubelfabriek goed voor een hele halvloer. Ahrend had weer gekozen om niet mee te doen en ook Gispén was er niet. Andere bekende fabrikanten uit het verleden hadden een minimum vloeroppervlakte.

## Motiverend nieuws

Vooraf gezien een beetje troosteloos. Gelukkig dat de mensheid veerkracht kan tonen. Het begon al met de hogesnelheids-treinreis. Een paar dagen voor de beurs was het onmogelijk om nog eerste klasse te reserveren. Op de beursvloer was het druk. Als op een zaterdag in de Kalverstraat! Het voordeel daarvan was dat we als kenniswerkers relatief rustig konden rondkijken. Het is heerlijk om je eigen gang te kunnen gaan.

Onopvallend waren de afwezigen uit de Europese meubelindustrie. Opvallend veel aanwezig uit Oostbloklanden, het Middellandse-Zeegebied en Azië. We moeten net als in de auto-industrie gaan wennen aan namen als Balma Fabryka, Chia Chi Ya, Chuan Lin Wang, Doslidniy, Itoki, Krajenski, Okamura enzovoort. De wereld

groeit, maar de afstanden worden kleiner. Grappig om bij de relatief lage tafels en stoelen uit Azië goed te worden ontvangen en aangesproken in Engels, Duits en zelfs Nederlands. Het gele gevaar blijkt heel aardig en gastvrij te zijn. Dat kan heel gevaarlijk zijn voor Europese fabrieken.

Uit de Benelux was er motiverend nieuws. Jiri Vanmeerbeek stond onder de naam Utilia (B) op de beurs en zocht een 'verdelers' voor de 'Scooter-Desk'. Een leuk ontwerp van een stahulp met fietszadel voorzien van een blad om de laptop te bedienen. Even opstappen en niet rijden, ondanks de wieljes. Het gemak van de tandemuitvoering ontging ons, maar misschien is dat iets voor studenten. De Samas Groep pakte verstandig en verrassend uit in een gezamenlijke stand die je bijna het 'Holland House' van de Orgatec kon noemen. Van Aspa, Assenburg en aanverwante bedrijven was er een grote standbemanning. Je kon daar niet ontsnappen. De sfeer was vrolijk en druk.

Lange rijen voor de koffie en dergelijke. Je bleef even hangen, want je ontmoette er oude en jonge bekenden: oud-cursisten, oud-collega's en FMN-leden. Door de sfeer op de beursvloer kan men van een positief ingestelde branche/maatschappij spreken.

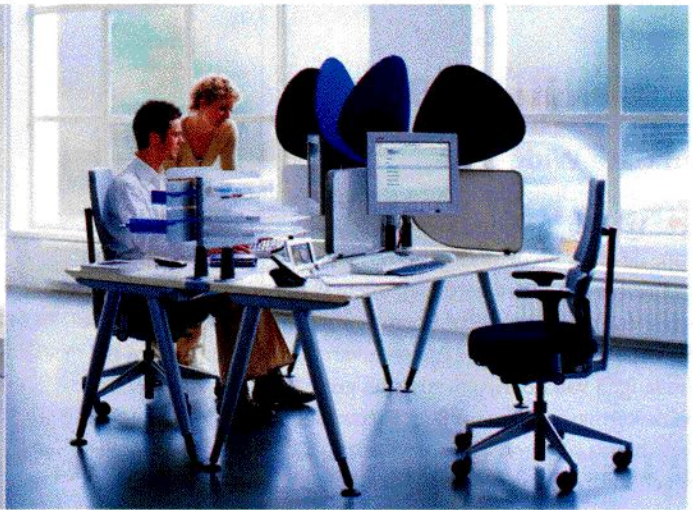
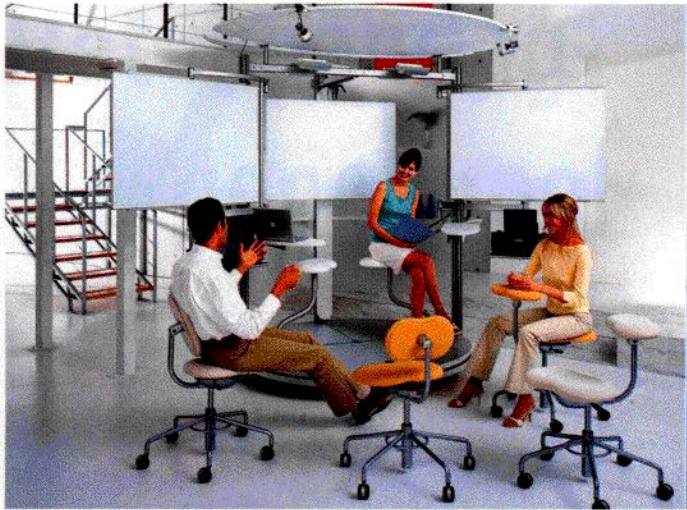
## 'Living at Work'

De Koelnmesse liet door Oliver P. Kuhrt

(Geschäftsführer) weten voor een nieuwe opzet te hebben gekozen. Ze zien de laatste jaren de presentatie van pure producten langzaam omslaan naar themapresentaties. Dit vergt een andere aanpak van marketing en promotie. Steelcase (Int.) was daar een mooi voorbeeld van. Naast een presentatie in producten was er een theater waar doorlopend voorstellingen werden gegeven over het 'nieuwe werken': niet alleen het inrichten van kantoorgebouwen, maar ook voorbeelden waar je allemaal kunt werken. Bijzonder was de presentatie van het demonteren van een stoel in vijf minuten.

Aan het einde van een levenscyclus ruim 90% onderdelen weer recyclen voor een volgende productie, terwijl de onderdelen al grotendeels uit gerecycled materiaal bestonden! Steelcase denkt ook aan de 'Living at Work'-omgeving van onze kindskinderen. Het grappige is de vraag of dit nu een productpresentatie was of een 'Lifestyle'-presentatie.

Kuhrt kan de nationale en zeker de internationale pers echter niet motiveren om melding van de beurs te maken. Terwijl er bij de CeBIT (IT-beurs) in Hannover ieder jaar een mediaspektakel plaatsvindt, moet de Orgatec het met vijftien regels en een pietluttige foto doen in de KSTA (Kölner Stadt Anzeiger). Het verschil is natuurlijk zeshonderdduizend bezoekers tegenover



zestigduizend, dat wel.

### Trends

Een aantal jaren werd het innovatieve inrichten opgehangen aan thuiswerken en flexibel op wisselplekken werken. Bijna alle meubelen werden voorzien van wieltjes. De wieltjes zijn gebleven, maar er wordt beter over nagedacht. König & Neurath (D) was daar al een voorbeeld van. Vier jaar terug kwamen ze met de transparante bureaustop op wielen. Die kan nog steeds als zeer modern en vooruitstrevend gezien worden. De kinderstoel voor senioren van twee jaar terug was er niet (of was verstopt).

De stand draaide hoofdzakelijk om een kantoorkastje op wielen die je meetrekt naar lange tafels waar je net als aan de leestafel in de club even gaat aanzitten. Met lage verplaatsbare wandjes op de tafel en verrijdbare kamerschermen creëer je een concentratiewerkplek. Deze kamerschermen hebben een hoogte-breedteverhouding waardoor je een lage en/of hoge afscherming kan maken. Aspa bracht de schermen op wieltjes al langer en gelukkig gaat dit goede idee nu een rol spelen. ABV (B) brengt deze mogelijkheid van afschermen door middel van rolschermen. Niet verticaal, maar horizontaal. Een zuil (op wieltjes) met een opgerolde stof die men horizontaal naar een andere

zuil kan uittrekken. Simpel, maar doeltreffend.

Simpel was verder een (onbewust) thema. De veelvoud van organische bladvormen waren hoofdzakelijk ingeruild voor recht. Lange rechte tafels met ruimte van wel tien tot twaalf werkplekken. Soms met bureaustoelen, maar ook met rechte, harde banken. Bulo (B) kwam in 2002 al met dit idee waarmee nu andere leveranciers weglopen. Het ontwerp is bedoeld als aanloopplek voor een korte werkklus en/of bespreking. De lange banken zijn handig voor lange broeken en korte rokken. Met lange rokken en kokerrokken tot op de knie kan er alleen op de uiteinden van de banken plaatsgenomen worden. Het is maar dat u dat beseft.

Misplaatst is het idee dat deze lange tafels ruimte besparen met betrekking tot de alledaagse werkplekken. Arboregels houden niet alleen rekening met bewegingsruimte, maar vooral met licht, lucht en geluid. Veel mensen lange tijd aan één tafel, waarvan een persoon een zware parfum draagt en een ander de penetrante geur van tabaksrook in huid, haar en kleding meedraagt, zal leiden tot irritatie en tot ziekteverzuim.

Het woordje club is al eerder gevallen. Bij Bene (AU) was de trend in 2002 al gezet en werd dit jaar benadrukt. Het bedrijfsrestaurant, de lounge, de binnentuin zo

ingericht dat overal gewerkt en vergaderd kan worden. Bij Vitra (D) werd een combinatie van lange tafels en voornoemde loungemogelijkheden getoond. De nostalgie droop er van de wand door verticaal opgehangen stoelen. Moeilijk zitten, maar toch wel mooi om te zien dat Charles Eames meer dan 25 jaar terug al moderne klassiekers kon ontwerpen.

### Simpel

'Simpel' was bij de stoelen- en tafelleveranciers wereldwijd een thema. Bij Giroflex (CH) worden met minder (maar recyclebare) onderdelen stoelen gebouwd. Een paar stonden in een aquarium en de vissen konden na een paar dagen in dat milieu nog zwemmen.

In de wandelgangen hoorden we de opmerking dat het versimpelen soms erg ver werd doorgevoerd. Met prototypen kan men zich natuurlijk iets permitteren, maar ogenschijnlijk standaardproducten werden van materialen gemaakt die geen lang leven beoogden. Dit kan met de levensstijl van het moment te maken hebben. Telefoons, camera's, tv's, kleding, huwelijken enzovoort gingen vroeger langer mee. ■

► Leo Hooijmans is redactielid van FMI en werkzaam bij Galileo & Partners, galileo@npartners.nl